



Presseinformation

1. Juni 2016

Souveräner Auftritt und wirkungsvolle Rhetorik: Erstes Repanet Suisse Frauenseminar war ein voller Erfolg

Wie lerne ich, mich besser durchzusetzen? Und wie gelingt es mir, auch in ungewohnten Situationen selbstbewusst zu wirken? Um diese und ähnliche Themen ging es im ersten Repanet Suisse Frauenseminar vom 21. bis 22. Mai in Horn.

Für die Teilnehmerinnen des Repanet Suisse Seminars «Souveräner Auftritt und überzeugende Rhetorik» gab es am 21. und 22. Mai jede Menge Tipps und Tricks für eine bessere Selbstdarstellung. Ziel der zweitägigen Veranstaltung war es, den Teilnehmerinnen ein Gefühl für Sprache, Betonung und Körpersprache zu vermitteln und so Wirkung, Überzeugungskraft und Kommunikationsstil nachhaltig zu verbessern. Denn gerade in einer von Männern beherrschten Branche ist es wichtig, sich als Frau durchsetzen zu können und selbstbewusst aufzutreten. Nicht nur für Andrea Meier von der Carrosserie Stalder AG in Geuensee hat sich die Teilnahme gelohnt. «Ich habe gelernt, zwischen den verschiedenen Kommunikationsebenen zu unterscheiden, klare Aussagen zu treffen und meine Haltung zu trainieren. Und nebenbei habe ich auch sehr viel gelacht», berichtet sie.

Ob Personalfachkauffrau, Lackiererin oder Buchhalterin: Das Frauenseminar richtete sich an alle Mitarbeiterinnen aus den Repanet Suisse Partnerbetrieben. Trainerin und Sprachwissenschaftlerin Cornelia Beckmann vermittelte die Inhalte mit viel Humor. Die Seminarteilnehmerinnen mussten beispielsweise mithilfe von drei vorgegebenen Stichworten eine zweiminütige Geschichte erzählen. Dabei war nicht nur Fantasie gefragt – als zusätzliche Herausforderung mussten sie währenddessen einen Korken mit ihren Vorderzähnen festhalten. Diese Aufgabe diente dazu, die Mundmuskulatur zu trainieren und so die Aussprache zu verbessern. Ebenfalls knifflig: bekannte Zitate und Redewendungen in andere Worte fassen, ohne dass sie ihren Sinn verlieren. Ziel dieser Übung war es, den passiven Wortschatz zu aktivieren. «Die Kandidatinnen haben in den zwei Tagen viel über Betonung, Gestik und Mimik gelernt – und darüber, wie sie sie besser für sich einsetzen können», fasst Patrizia Santarsiero, Koordinatorin Repanet Suisse der André Koch AG, zusammen.

Repanet Suisse Presseinformation, 1. Juni 2016

Souveräner Auftritt und wirkungsvolle Rhetorik: Erstes Repanet Suisse Frauenseminar war ein voller Erfolg

Seite 1 von 5



Foto1:



Bildunterschrift 1:

Daumen hoch: Die Resonanz auf das Repanet Suisse Frauenseminar «Souveräner Auftritt und überzeugende Rhetorik» fiel durchwegs positiv aus.

Foto 2:



REPANET
REPANET
SUISSE



Bildunterschrift 2:

Trainerin und Sprachwissenschaftlerin Cornelia Beckmann lehrte den Unterschied zwischen Sach- und Beziehungsebene.

Foto 3:



Repanet Suisse Presseinformation, 1. Juni 2016

Souveräner Auftritt und wirkungsvolle Rhetorik: Erstes Repanet Suisse Frauenseminar war ein voller Erfolg

Seite 3 von 5



Bildunterschrift 3:

Ob Personalfachkauffrau, LackiererIn oder Buchhalterin: Das Frauenseminar richtete sich an alle Mitarbeiterinnen aus den Repanet Suisse Partnerbetrieben.

Foto 4:



Bildunterschrift 4:

Malerische Kulisse: Das Hotel Bad Horn ist direkt am Bodensee gelegen und diente als Veranstaltungsort für das zweitägige Kommunikationstraining.

[Die Fotos können Sie hier herunterladen.](#)

Die André Koch AG ist mit der Marke Standox der führende Lieferant für Autoreparaturlacke in der Schweiz. Seit 1948 bietet das Unternehmen mit Sitz in Urdorf hochwertige Lackprodukte und ein breites Sortiment an Zubehör. Mit einem engen Netz an Fachberatern und Anwendungstechnikern steht das Unternehmen für einen herausragenden Kunden- und Lieferservice. Darüber hinaus unterstützt die André Koch AG ihre Kunden mit einem praxisnahen Aus- und Weiterbildungsprogramm und einem umfassenden Beratungsangebot. 2014 startete die André Koch AG mit Repanet Suisse, dem Schweizer Netzwerk für ausgezeichnete Karosserie- und Fahrzeuglackierbetriebe. Das Ziel des Programms ist es, Auslastung und Rentabilität der teilnehmenden Betriebe zu verbessern und ihre Leistungsfähigkeit bei Flottenmanagern, Leasinggesellschaften und Versicherungen bekannt zu machen. So empfiehlt sich die André Koch AG professionellen Lackierbetrieben in der Schweiz als starker und verlässlicher Partner.

Repanet Suisse Presseinformation, 1. Juni 2016

Souveräner Auftritt und wirkungsvolle Rhetorik: Erstes Repanet Suisse Frauenseminar war ein voller Erfolg

Seite 4 von 5



REPANET
REPANET
SUISSE



PRESSEKONTAKT

Viviana Martinotti
Assistentin Kommunikation
André Koch AG
Grossherweg 9
CH-8902 Urdorf-Zürich

Tel. : +41 (0)44 73557 19
E-Mail : viviana.martinotti@andrekoch.ch

repanet.andrekoch.ch
www.andrekoch.ch