



Communiqué de Presse

6 octobre 2017

Conférence annuelle Repanet Suisse: Concentration sur coopérations

La conférence annuelle Repanet Suisse s'est tenue cette année à Neuchâtel à l'hôtel Beaulac. Les participants ont pris connaissance pendant une journée et demie des informations actuelles de la branche de la réparation automobile.

Depuis qu'André Koch SA a instauré en 2104 le réseau d'atelier il organise tous les 2 ans une conférence pour les entre-temps plus de 100 entreprises partenaires Repanet Suisses, comme ce fut le cas cette année. Les partenaires se sont rencontrés du 15 et 16 septembre sous la devise «Together 2 Success». Tony Tulliani, chef des ventes et responsable de Repanet Suisse chez André Koch SA a eu le plaisir de saluer 130 participants, parmi eux les représentants d'entreprises telles que: flottes, leasing, assureurs et presse spécialisée.

«Collaboration» le fil rouge

Comme un fil rouge le mot «collaboration» s'est propagé tout au long des exposés. Ces derniers mois Repanet Suisse a convenu multiples coopérations: d'une part avec des sociétés mettant à disposition des services spéciaux du secteur de l'automobile aux entreprises partenaires. D'autre part avec des partenaires du domaine dégâts. La compagnie d'assurance Helvetia s'appuie principalement sur les sociétés partenaires certifiées Repanet Suisse dans la construction de son propre réseau de réparation.

L'exposé de Reto Neff, responsable des experts en automobile chez Helvetia, a été d'un grand intérêt pour les participants. Neff présente sa société, explique les nouveautés pour les garages et les objectifs de la coopération: «Nous voulons soutenir les clients lors de dégâts de façon non compliquée et basée sur la confiance et garantir des réparations supérieures à la moyenne, sans problème».

Andreas Leisi de SalesLab, spécialiste des informations actuelles du marché, explique comment les partenaires de Repanet Suisse peuvent utiliser les données SalesLab pour acquérir avec succès de nouveaux clients, en particulier dans le segment des gros clients. "Il existe un gros potentiel et



même la nécessité de capturer systématiquement les parts de marché sur le marché B2B", a-t-il déclaré. «Vous êtes requis en tant que prestataire»

RepScore simplifie les processus de sélection et de coordination

Karsten Stöcker d'Axalta a ensuite introduit Repscore.ch, la plateforme de gestion basée sur le Web et protégée par mot de passe. Elle contient toutes les informations pertinentes sur les entreprises: les images de l'entreprise, les données et les contacts de l'entreprise, les heures d'ouverture et les services, les tarifs horaires, les normes de service et de réparation certifiées, etc. Les données sont continuellement mises à jour par les ateliers de peinture. Les gestionnaires de parcs automobiles, les compagnies d'assurance et les gestionnaires de flotte utilisent l'accès à la plateforme pour trouver au plus vite un atelier de réparation approprié. «Nous promettant une simplification et une accélération significatives de nombreux processus de sélection et de coordination», a déclaré Stöcker. «Cela apporte des avantages tant aux clients qu'aux entreprises.»

A la fin de la première journée, Repanet Suisse a invité tous les participants sous la devise «City Games» à une visite de la ville de Neuchâtel d'un genre spécial. Des vidéos et des photos drôles prises à cette occasion peuvent être vues sous www.repanetsuisse.ch. D'autres faits saillants: un apéritif et le programme du soir dans l'historique «Hôtel DuPeyrou».

Le deuxième jour de la réunion annuelle a débuté par une conférence de l'entraîneur d'affaires Eric Unterholzer de Vienne, qui a expliqué diverses techniques de motivation sous le titre «principe de la cerise sur le gâteau». Les participants ont reçu des tâches à résoudre. Eric Unterholzer, qui est également entraîneur des athlètes de haut niveau, a montré de manière impressionnante où trouver les parallèles entre le sport et le leadership. Les participants ont été enthousiastes et ont pu retenir des conseils précieux pour leur avenir personnel et commercial.

Ensuite les fans de course sont arrivés à leurs propres frais: Alex Fach de Fach Auto Tech de Schwyz a donné des aperçus derrière les coulisses de la course automobile. L'occasion: sur les capots des trois Porsche avec lesquelles son équipe participe à la «Porsche Mobil 1 Supercoupe», trônent depuis le milieu de l'année la griffe d'André Koch SA et le logo de Standox. Le nouveau sponsor a rapidement réussi un succès spectaculaire: au grand prix d'Autriche et à Monza, l'australien Matt Campbell est allé en 1er place, avec une Porsche d'environ 450 chevaux.



Objectifs ambitieux pour l'avenir

Enfin, Enzo Santarsiero, CEO d'André Koch SA, a donné un aperçu de la situation actuelle et des perspectives pour les années à venir. André Koch SA, a-t-il souligné, reste une société indépendante et distribue différentes marques de peinture. Mais la coopération avec Standox et les activités au sein du réseau d'ateliers sont les éléments clés de la stratégie de l'entreprise. Des objectifs ambitieux ont été fixés: «nous souhaitons que nos partenaires Repanet Suisse puissent accroître leur volume de travail et augmenter leur rentabilité.» Afin d'accroître le volume de travail, on continuera à intensifier les contacts avec les compagnies d'assurance, les flottes, les sociétés de leasing, les ateliers et l'industrie automobile.

Le succès de cette stratégie se reflète dans la coopération avec Helvetia, mais aussi dans la coopération avec SalesLab ou XpertCenter. «Afin d'accroître la rentabilité, nous nous concentrons également sur les offres de formation au sein de notre programme partenaire et la collaboration avec les fournisseurs spéciaux - en commençant par des spécialistes pour la réparation des dommages causés par la grêle aux fournisseurs que nos partenaires soutiennent dans le processus de numérisation.»

Un autre sujet de plus en plus important pour les carrosseries c'est la micro réparation, la réparation des dommages mineurs. «À l'avenir, c'est incontournable» explique Enzo Santarsiero et conseille à toutes les entreprises de s'engager activement dans la micro réparation. À ce sujet, André Koch SA propose des cours de formation continue pour 2018.

André Koch SA est, avec la marque Standox, le premier fournisseur en peintures de rénovation automobile en Suisse. Depuis 1948, l'entreprise, siégeant à Zurich, propose des peintures de qualité, ainsi qu'une grande variété d'accessoires. Grâce à un réseau étroit de conseillers techniques et de techniciens d'application, l'entreprise se présente comme un prestataire de services et de livraison hors pair. De plus, André Koch SA offre à ses clients un programme d'apprentissage et de formation continue basé sur la pratique ainsi qu'une offre complète en matière de conseil. En 2014 André Koch démarre avec Repanet Suisse, le réseau Suisse pour les carrosseries et ateliers de peinture d'excellence. L'objectif du programme est d'améliorer la charge et la rentabilité des entreprises ainsi que la productivité des parcs automobile, des sociétés de Leasing, des assurances et de les faire connaître. La société André Koch SA représente donc un partenaire solide et fiable pour les professionnels de la peinture en Suisse.



REPANET
REPANET
SUISSE



Réseau indépendant
de carrossiers experts
et certifiés



Photos:

Photo 1:



Légende: 130 participants à la conférence annuelle de Repanet Suisse à Neuchâtel.

Photo 2:



Légende: Reto Neff tient un exposé très apprécié sur la coopération des assurances Helvetia et Repanet Suisse.

Photo 3:



Légende: Entre les exposés il y avait beaucoup de possibilité pour parler métier.

Photo 4:



Légende: Pour le côté convivial de la conférence une visite guidée de la ville de Neuchâtel d'un genre particulier.



REPANET
REPANET
SUISSE



Réseau indépendant
de carrossiers experts
et certifiés



Photo 5:



Légende: Hotel historique DuPeyrou, où le programme de la soirée a eu lieu

Photo 6:



Légende: Enzo Santarsiero donne un aperçu des objectifs ambitieux pour les années à venir.

[Vous pouvez télécharger les photos ici.](#)

CONTACT PRESSE

Viviana Martinotti
Assistante communication
André Koch AG
Grossherweg 9
CH-8902 Urdorf-Zürich

Tel.: +41 (0)44 73557 19
E-Mail: viviana.martinotti@andrekoch.ch

www.repanetsuisse.ch
www.andrekoch.ch