



Presseinformation

1. März 2016

«Win-win-win-Situation»: Kooperation zwischen Repanet Suisse und Hertz mit Vorteilen für alle Beteiligten

Repanet Suisse, das Schweizer Netzwerk für ausgezeichnete Karosserie- und Lackierbetriebe, und das weltweit grösste Automobil-Vermietungsunternehmen Hertz starten eine enge Kooperation. Die neue Partnerschaft bietet nicht nur den Repanet Suisse Partnerbetrieben und ihren Kunden grosse Vorteile, denn Hertz profitiert im Gegenzug von der Kompetenz der Betriebe.

Durch die Kooperation von Hertz und Repanet Suisse haben die Kunden von über 70 Repanet Suisse Karosserie- und Fahrzeuglackierbetrieben Zugriff auf das flächendeckende Mietwagenetz von Hertz. Bei Bedarf, zum Beispiel im Fall von zeitintensiven Reparaturen, können die Betriebe ihren Kunden mit einem massgeschneiderten Ersatzfahrzeug den bestmöglichen Service bieten: Mehr als 125 Automodelle von 25 Herstellern stehen zur Verfügung. Daraus lässt sich für jeden Bedarf das richtige Fahrzeug finden – vom Kleinstwagen über Hybridfahrzeuge bis zur Luxuslimousine, vom Sport-Cabrio über Kombis und Lieferwagen bis zum Familien-Van.

«Alle Beteiligten profitieren von der Kooperationsvereinbarung», sagt Ralf Käser. «Man kann wirklich von einer Win-win-win-Situation sprechen.» Wichtigster Vorteil für die Kunden der Repanet Suisse Betriebe: Es kommt für sie nicht zu Reparaturverzögerungen wegen Ersatzfahrzeugmangel. Innerhalb von kürzester Zeit steht ein Hertz Fahrzeug immer dann bereit, wenn es gebraucht wird.

Vorteil für die Karosserie - und Fahrzeuglackierbetriebe: keine Anschaffungskosten, keine aufwändige Versicherungslösung, keine Standtage, kein Platzbedarf, kein Unterhalt, keine Reinigung. Als Alternative und Ergänzung zu einer eigenen Ersatzwagenflotte werden mit Mietwagen deutliche Einsparungen erzielt. Nicht zuletzt profitiert auch Hertz: Das Unternehmen hat schweizweit für Reparaturen an seinen Mietwagen Zugriff auf über 70 qualifizierte Repanet Suisse Karosserie- und Fahrzeuglackierbetriebe



Foto:



Bildunterschrift:

Die Kooperation zwischen Repanet Suisse und Hertz (von links nach rechts): Enzo Santarsiero (CEO André Koch AG), Ralf Käser (Repanet Key Account Manager FLI), Oliver Frey (Key Account Manager Hertz) und Heinz Tschanz (Manager Fleet Operation, Hertz).

[Das Foto können Sie hier herunterladen.](#)

Die André Koch AG ist mit der Marke Stodex der führende Lieferant für Autoreparaturlacke in der Schweiz. Seit 1948 bietet das Unternehmen mit Sitz in Urdorf hochwertige Lackprodukte und ein breites Sortiment an Zubehör. Mit einem engen Netz an Fachberatern und Anwendungstechnikern steht das Unternehmen für einen herausragenden Kunden- und Lieferservice. Darüber hinaus unterstützt die André Koch AG ihre Kunden mit einem praxisnahen Aus- und Weiterbildungsprogramm und einem umfassenden Beratungsangebot. 2014 startete die André Koch AG mit Repanet Suisse, dem Schweizer Netzwerk für ausgezeichnete Karosserie- und Fahrzeuglackierbetriebe. Das Ziel des Programms ist es, Auslastung und Rentabilität der teilnehmenden Betriebe zu verbessern und ihre Leistungsfähigkeit bei Flottenmanagern, Leasinggesellschaften und Versicherungen bekannt zu machen. So empfiehlt sich die André Koch AG professionellen Lackierbetrieben in der Schweiz als starker und verlässlicher Partner.

PRESSEKONTAKT

Viviana Martinotti
Assistentin Kommunikation
André Koch AG
Grossherweg 9
CH-8902 Urdorf-Zürich

Tel. : +41 (0)44 73557 19
E-Mail : viviana.martinotti@andrekoch.ch

repanet.andrekoch.ch
www.andrekoch.ch