



# Presseinformation

12. Juni 2017

**Sehr gut besuchtes Repanet Suisse Seminar «Erfolgreiches Marketing im K+L»**

**Vom 18. bis 19. Mai 2017 lud das Werkstattnetzwerk Repanet Suisse zum Seminar «Erfolgreiches Marketing im K+L» nach Menziken ins Glaushaus Hotel ein. Interessierte Geschäftsinhaber und Betriebsleiter aus Repanet Suisse Partnerbetrieben setzten sich an diesen zwei Tagen mit dem Thema Marketing in ihren Betrieben auseinander.**

Das Smartphone hat das Kaufverhalten von Kunden enorm verändert, auch in der Karosserie- und Lackierbranche. Was bedeutet das für die Betriebe? Wie nehmen bestehende Kunden das Online-Marketing des Betriebs wahr? Wie können neue Kunden durch Online-Marketing akquiriert werden? Ist der Versand eines Newsletters sinnvoll? Mit solchen und anderen Fragen setzten sich die Teilnehmer des spannend aufgebauten Seminars auseinander. Ziel der zweitägigen Veranstaltung war es, gemeinsam mit den Teilnehmern ihr Marketing zu analysieren und ihnen Anregungen für eine zukünftige Marketingstrategie zu geben.

Der Referent Eric Unterholzer von der Formation4you GmbH führte mit vielen wertvollen Übungen und praktischen Inputs durch Themen wie das Marketing für Karosseriebetriebe, die Wahrnehmung von Kundenseite, das Online-Marketing inklusive Newsletter, das Micro-Marketing und den Image-Aufbau. Am zweiten Tag brachte Enzo Santarsiero, CEO der André Koch AG, den Teilnehmern Daten und Fakten zum Karosseriemarkt Schweiz näher. Er gab ihnen einen Überblick über die zahlreichen Tätigkeiten von Repanet Suisse, dem Schweizer Netzwerk für ausgezeichnete Karosserie- und Fahrzeuglackierbetriebe. Die Seminarteilnehmer waren überrascht zu hören, wie breit Repanet Suisse sich für die zertifizierten Partnerbetriebe im Netzwerk engagiert und wie viele Repanet Suisse Projekte derzeit laufen.

Dass beide Referenten den Nerv der Kursteilnehmer getroffen haben, bewiesen die angeregten Diskussionen in den Pausen und die engagierte Beteiligung an den Gruppenarbeiten. Dieser Austausch ermöglichte es den Teilnehmern, gegenseitig von den unterschiedlichen Erfahrungen zu profitieren. Das Seminar fand im Rahmen des breitgefächerten Partnerprogramms statt, das Repanet Suisse seinen Mitgliedern anbietet. Neben Fortbildungsveranstaltungen umfasst es auch



Beratungsleistungen zu Betriebsanalyse, Marktbearbeitung, Effizienz, Produktivität und Betriebsführung. Informationen dazu finden Sie auf [www.repanetsuisse.ch](http://www.repanetsuisse.ch)

#### Foto-Vorschau 1:



#### Bildunterschrift 1:

Das Werkstattnetzwerk Repanet Suisse lud vom 18. bis 19. Mai 2017 zum Seminar «Erfolgreiches Marketing im K+L» nach Menziken ins Glaushaus Hotel ein.

#### Foto-Vorschau 2:



#### Bildunterschrift 2:

Daumen hoch: 17 interessierte Geschäftsinhaber und Betriebsleiter aus Repanet Suisse Partnerbetrieben nahmen am zweitägigen Repanet Suisse Marketingseminar teil.



### Foto-Vorschau 3:



### Bildunterschrift 3:

Der Referent Eric Unterholzer von der Formation4you GmbH brachte den interessierten Teilnehmenden das Marketing in Karosseriebetrieben näher.

Die André Koch AG ist mit der Marke Standox der führende Lieferant für Autoreparaturlacke in der Schweiz. Seit 1948 bietet das Unternehmen mit Sitz in Urdorf hochwertige Lackprodukte und ein breites Sortiment an Zubehör. Mit einem engen Netz an Fachberatern und Anwendungstechnikern steht das Unternehmen für einen herausragenden Kunden- und Lieferservice. Darüber hinaus unterstützt die André Koch AG ihre Kunden mit einem praxisnahen Aus- und Weiterbildungsprogramm und einem umfassenden Beratungsangebot. 2014 startete die André Koch AG mit Repanet Suisse, dem Schweizer Netzwerk für ausgezeichnete Karosserie- und Fahrzeuglackierbetriebe. Das Ziel des Programms ist es, Auslastung und Rentabilität der teilnehmenden Betriebe zu verbessern und ihre Leistungsfähigkeit bei Flottenmanagern, Leasinggesellschaften und Versicherungen bekannt zu machen. So empfiehlt sich die André Koch AG professionellen Lackierbetrieben in der Schweiz als starker und verlässlicher Partner.

### **PRESSEKONTAKT**

Viviana Martinotti  
Assistentin Kommunikation  
André Koch AG  
Grossherweg 9  
CH-8902 Urdorf-Zürich

Tel.: +41 (0)44 73557 19  
E-Mail: [viviana.martinotti@andrekoch.ch](mailto:viviana.martinotti@andrekoch.ch)

[repanet.andrekoch.ch](http://repanet.andrekoch.ch)  
[www.andrekoch.ch](http://www.andrekoch.ch)