

Presseinformation

08. August 2019

André Koch AG veranstaltet Informationsreise in die Niederlande

Die André Koch AG veranstaltete zusammen mit der Glas Trösch AG, Zweigniederlassung Carbesa im Mai eine zweitägige Informationsreise in die Niederlande. Das Ziel: die Stadt Lelystad am IJsselmeer. Dort hatten über 20 Teilnehmer Gelegenheit, das Werk zu besichtigen, in dem die Lackmarken DeBeer und Valspar Automotive hergestellt werden.

«Wir wollten unseren Kunden, die mit DeBeer arbeiten, zeigen, wie sich die Marke entwickelt», erklärt Giuseppe Ciappa, Mitglied der Geschäftsleitung der André Koch AG, der die Reise organisiert hatte und auch selbst mitflog. «Darum haben wir ihnen die Gelegenheit geboten, einen Blick hinter die Kulissen zu werfen – und last but not least auch einen schönen Tag in Amsterdam zu verbringen.»

Besichtigung des Werks in Lelystad

Über 20 Kunden aus der ganzen Schweiz nahmen das Angebot wahr. Nach der Landung in Amsterdam-Schiphol ging die Fahrt weiter nach Flevoland, einen Polder im IJsselmeer. Dort, in der 1967 gegründeten Stadt Lelystad, folgte eine Führung durch das Werk von Sherwin-Williams, der Konzernmutter von DeBeer/Valspar. Zvonimir Simunovic, Sales Director DACH, empfing die Teilnehmer und präsentierte das Unternehmen und die Produkte. «Dabei konnten wir nicht nur das hauseigene Trainings- und Informationszentrum besichtigen, sondern auch einen Blick in die Produktion werfen», berichtet Giuseppe Ciappa.

Während der Führung erhielten die Kunden nicht nur wertvolle Informationen zu Prozessen und Mehrwertdienstleistungen von DeBeer, sie waren ihrerseits dazu aufgefordert, ihren Gastgeber Auskünfte zu geben. Führungsmitglieder von Sherwin-Williams, darunter auch CEO John G. Morikis, nahmen an einer Diskussionsrunde teil, an der sie den anwesenden Kunden zahlreiche Fragen zu den Entwicklungen und Chancen im Schweizer Reparaturmarkt stellten. Ciappa: «Wir hatten einen regen Gedankenaustausch. Das Team von DeBeer und auch das Unternehmen Sherwin-Williams legen grossen Wert auf die direkten Inputs von Kunden».

Amsterdam ist immer eine Reise wert

Nach dem fachlichen ersten Teil stand am zweiten Tag eine Besichtigung von Amsterdam auf dem Programm, natürlich per Boot auf den berühmten Grachten. Nach dem ausführlichen Sightseeing konnten die Teilnehmer anschliessend selbst entscheiden, wie und wo sie den Rest des Tages verbringen wollten – die faszinierende Stadt Amsterdam bietet mehr als genügend Sehenswürdigkeiten. Erst am Abend traf man sich wieder in einem stilvollen italienischen Restaurant im Stadtzentrum.

«Die Reise war eine richtig runde Sache», fand Giuseppe Ciappa. «Alle Teilnehmer waren begeistert, besonders von dem informativen Besuch bei DeBeer und der Betreuung durch die dortigen Kollegen. Wir werden bald wiederkommen!»

Foto 1:



Bildunterschrift (v.l.n.r.): David B. Sewell (COO der Sherwin-Williams Company), Giuseppe Ciappa (GL André Koch AG), John G. Morikis (CEO der Sherwin-Williams Company) und Zvonimir Simunovic, Sales Director DACH (DeBeer/Valspar)

Foto 2:



Bildunterschrift: Die Schweizer Delegation beim Get-Together mit dem globalen Managementteam der Sherwin-Williams Company.

Fotos 3-5:



Bildunterschrift: Die Schweizer Delegation bei der Besichtigung des Werkes in Lelystad.

Fotos 6-9:



Bildunterschrift: Amsterdam ist immer eine Reise wert. Bootsbesichtigung durch Amsterdam.

Über die André Koch AG

Die André Koch AG ist mit den Marken Standox, Lesonal und DeBeer der führende Lieferant für Autoreparaturlacke in der Schweiz. Seit 1948 bietet das Unternehmen mit Sitz in Urdorf hochwertige Lackprodukte und ein breites Sortiment an Zubehör. Mit einem engen Netz an Fachberatern und Anwendungstechnikern steht das Unternehmen für einen herausragenden Kunden- und Lieferservice. Darüber hinaus unterstützt die André Koch AG ihre Kunden mit einem praxisnahen Aus- und Weiterbildungsprogramm und einem umfassenden Beratungsangebot. 2014 startete die André Koch AG mit Repanet Suisse, dem Schweizer Netzwerk für ausgezeichnete Karosserie- und Fahrzeuglackierbetriebe. Das Ziel des Programms ist es, Auslastung und Rentabilität der teilnehmenden Betriebe zu verbessern und ihre Leistungsfähigkeit bei Flottenmanagern, Leasinggesellschaften und Versicherungen bekannt zu machen. So empfiehlt sich die André Koch AG professionellen Lackierbetrieben in der Schweiz als starker und verlässlicher Partner.

PRESSEKONTAKT

Viviana Martinotti
Assistentin Kommunikation
André Koch AG
Grossherweg 9
CH-8902 Urdorf-Zürich
Tel.: +41 (0)44 73557 19
E-Mail: viviana.martinotti@andrekoch.ch
www.andrekoch.ch