

Presseinformation

17. Oktober 2019

Lesonal Brandrefresh! Zeitgemäss und wertetreu.

Seine Wurzeln kennen, seine Werte feiern und mit neuer Power in die Zukunft starten – das ist Ziel des Lesonal Brandrefreshs 2019! Die Traditionsmarke steht für eine über 160-jährige Erfolgs- und Qualitätsgeschichte, die auf Erfahrung und einem leistungsstarken Angebot aufbaut. Jetzt hat die Marke ein frisches Gesicht bekommen. Mit einem neuen Produktlabeling, einer komplett überarbeiteten Homepage und einem starken Markendesign wird ein neues Kapitel in der Lesonal-Erfolgsgeschichte aufgeschlagen.

Lesonal ist nicht nur in Deutschland eine der Spitzen-Premiummarken im Bereich Autoreparaturlacke, auch in Amerika und Asien gehört der Exportschlager, zu den führenden Brands. Dieses internationale Standing der Marke kommt nicht von ungefähr. Lesonal steht für über 160 Jahre Erfahrung, umfassende Serviceleistungen und wird gestärkt durch die Innovationskraft des Mutterkonzerns AkzoNobel. Die Marke zeichnet sich durch ein kompaktes Sortiment aus, das gleichzeitig qualitativ hochwertigste Reparaturen gewährleistet, schnelle Durchlaufzeiten ermöglicht und beste Ergebnisse garantiert.

Diese zentralen Werte der Marke Lesonal bleiben auch nach dem Brandrefresh mit dem Slogan „Grossartiges Ergebnis. Schnell“ erhalten. Neu sind das Logo und die Website sowie die farbcodierten Produktetiketten. Hinzu kommen überarbeitetes Marketingmaterial und neue Videos – die mit starken Bildern und klaren Botschaften, die zentralen Informationen vermitteln. Die Produktetiketten haben jetzt für jede Produktkategorie eine unverkennbare Farbcodierung. Diese grafische Darstellung unterstützt die schnelle Produkterkennung im Regal. Hier geht’s zum Lesonal-Movie: <https://youtu.be/k35N2kmW99g>

Foto:



Bildunterschrift: die neuen farbcodierten Produktetiketten von Lesonal.

Über die André Koch AG

Die André Koch AG ist mit den Marken Standox, Lesonal und DeBeer, der führende Lieferant für Autoreparaturlacke in der Schweiz. Seit 1948 bietet das Unternehmen mit Sitz in Urdorf hochwertige Lackprodukte und ein breites Sortiment an Zubehör. Mit einem engen Netz an Fachberatern und Anwendungstechnikern steht das Unternehmen für einen herausragenden Kunden- und Lieferservice. Darüber hinaus unterstützt die André Koch AG ihre Kunden mit einem praxisnahen Aus- und Weiterbildungsprogramm und einem umfassenden Beratungsangebot. 2014 startete die André Koch AG mit Repanet Suisse, dem Schweizer Netzwerk für ausgezeichnete Carrosserie- und Fahrzeuglackierbetriebe. Das Ziel des Programms ist es, Auslastung und Rentabilität der teilnehmenden Betriebe zu verbessern und ihre Leistungsfähigkeit bei Flottenmanagern, Leasinggesellschaften und Versicherungen bekannt zu machen. So empfiehlt sich die André Koch AG professionellen Lackierbetrieben in der Schweiz als starker und verlässlicher Partner.

PRESSEKONTAKT

Viviana Martinotti
Assistentin Kommunikation
André Koch AG
Grossherweg 9
CH-8902 Urdorf-Zürich

Tel.: +41 (0)44 735 57 19
E-Mail: viviana.martinotti@andrekoch.ch

www.andrekoch.ch
www.lesonalpaint.ch