



## Presseinformation

04. September 2020

### **LAKI, dä Autolackierer – eine fast verunglückte Covid-19-Heldenreise**

**Die André Koch AG präsentiert LAKI, dä Autolackierer. Seine Mission? Die Welt mit mehr Farbe zu versorgen. Patrizia Santarsiero ist zuständig für Events bei der André Koch AG und weiss alles über LAKI und weshalb seine Heldenreise fast verunglückt wäre.**

*Frau Santarsiero, wer ist LAKI?*

«LAKI, dä Autolackierer ist der neue Botschafter der André Koch AG. Die Grundidee war es, ein lustiges, sympathisches Maskottchen zu kreieren, der als Lackierer ausgerüstet ist. Schon seit längerer Zeit schwirrte dieser Gedanke in den Köpfen unserer Geschäftsleitung. An der Idee musste noch geschliffen, gespachtelt und poliert werden. Fragen wie, welcher Charakter soll unser Maskottchen haben oder welche Mission soll er in die Welt tragen? Nun war es endlich so weit, noch das letzte Facelifting und unser LAKI Boy war finish. Alles war in Butter und mit der Produktion konnte begonnen werden. Die Heldenreise von LAKI sollte 2020 starten.»

*Das macht neugierig, welche Mission trägt nun LAKI?*

«Wir möchten die Welt um uns mit mehr Freude, Spass und Farbe versorgen. Die Welt soll uns als Partner wahrnehmen, der präsent und nahbar ist. Überall dort, wo etwas läuft, wollen wir mit dabei sein. Unsere Professionalität zeigen, die Welt mit unserer Leidenschaft für Aus- und Weiterbildung prägen. Wir wollen junge Menschen gewinnen, ihnen zeigen, was der Beruf als Autolackierer alles auf sich hat. Wir wollen unseren Kunden und zukünftigen Partnern mit unserem Know-How zur Seite stehen, sie bei den täglichen Herausforderungen unterstützen. Wir sprechen die gleiche Sprache und wir lieben unseren Beruf mit allen Facetten.»

*LAKI, dä Autolackierer, ein lustiger Name – wie kam es dazu?*

«Die Mitarbeiterinnen der André Koch AG haben ihm den Namen LAKI gegeben. Man denkt dabei sofort an Lack, aber auch das Kürzel AK für André Koch ist enthalten. Und es erinnert an das englische Wort „lucky“, die Freude schwingt schon im Namen mit.»



*Wieso eine fast verunglückte Heldenreise? Hat das etwas mit den herrschenden Schutzmassnahmen zu tun?*

«Weil Anfang Jahr alles anders kam. Covid-19 hat die Welt verändert. Nichts war mehr wie früher. Die Welt bewegte sich plötzlich nur noch im Graubereich, die Zahlen zeigten Richtung Keller, grosse Verunsicherung machte sich breit und niemand sah die Notwendigkeit eines Maskottchens. Jeder war mit der Situation, die herrschte, ein Stück weit überfordert. Auch die Geschäftsleitung der André Koch AG war stark gefordert. Es kamen Zweifel auf: Was halten die Kunden von uns, wenn wir – ausgerechnet in dieser Zeit – Geld für ein Maskottchen ausgeben? Ist eine solche Investition überhaupt noch zu verantworten?»

*Was geschah dann?*

«Wir hielten an der Mission LAKI fest. Gerade jetzt ist es wichtig für unsere Kunden, einen Partner zu haben, der aufsteht und nach neuen Möglichkeiten sucht. Gerade jetzt ist das Thema Aus- und Weiterbildung noch wichtiger. Gerade jetzt braucht die Welt mehr Farbtupfer. Gerade jetzt lassen wir unsere Kunden, Partner nicht im Stich. Gerade jetzt wollen wir Freude und Professionalität bieten. Das waren die Überlegungen, die dazu führten, trotzdem grünes Licht für die Produktion unseres zukünftigen LAKI zu geben.»

*Was macht LAKI jetzt gerade?*

„Seit dem 07.07.2020 ist LAKI, dä Autolackierer bei der André Koch AG in Urdorf. Nun freuen wir uns, das jüngste Familienmitglied mit allen unseren Produkten vertraut zu machen. Noch ist er von allen Dosen und Farben fasziniert und wir sind damit beschäftigt, ihn davon abzuhalten in jede Dose zu schauen. In den nächsten Wochen wird LAKI eine intensive und gründliche Ausbildung bei uns im Information Center absolvieren, sodass er schon bald die Welt mit vielen Farbspritzern aus dem Hause Standox, Lesonal und DeBeer verschönern darf. LAKI freut sich über jedes Treffen und wer weiss, vielleicht taucht er auch ganz spontan bei Ihnen auf. Freuen Sie sich auf weitere Geschichten darüber, was unser LAKI, dä Autolackierer in unserer Branche alles sieht und erlebt. »

**Happy LAKI- Grüsse**

**Foto1:**



**Bildunterschrift:** LAKI, dä Autolackierer

## Über die André Koch AG

Die André Koch AG ist mit den Marken Standox, Lesonal und DeBeer der führende Lieferant für Autoreparaturlacke in der Schweiz. Seit 1948 bietet das Unternehmen mit Sitz in Urdorf hochwertige Lackprodukte und ein breites Sortiment an Zubehör. Mit einem engen Netz an Fachberatern und Anwendungstechnikern steht das Unternehmen für einen herausragenden Kunden- und Lieferservice. Darüber hinaus unterstützt die André Koch AG ihre Kunden mit einem praxisnahen Aus- und Weiterbildungsprogramm und einem umfassenden Beratungsangebot. 2014 startete die André Koch AG mit Repanet Suisse, dem Schweizer Netzwerk für ausgezeichnete Carrosserie- und Fahrzeuglackierbetriebe. Das Ziel des Programms ist es, Auslastung und Rentabilität der teilnehmenden Betriebe zu verbessern und ihre Leistungsfähigkeit bei Flottenmanagern, Leasinggesellschaften und Versicherungen bekannt zu machen. So empfiehlt sich die André Koch AG professionellen Lackierbetrieben in der Schweiz als starker und verlässlicher Partner.

## PRESSEKONTAKT

Viviana Martinotti  
Assistentin Kommunikation  
André Koch AG  
Grossherweg 9  
CH-8902 Urdorf-Zürich

Tel. : +41 (0)44 735 57 19  
E-Mail : [viviana.martinotti@andrekoch.ch](mailto:viviana.martinotti@andrekoch.ch)

[www.andrekoch.ch](http://www.andrekoch.ch)  
[www.repanetsuisse.ch](http://www.repanetsuisse.ch)