

## Presseinformation

18. September 2020

### **Repanet Suisse und die Inmaticon AG unterstützen die Digitalisierung in Carrosserien**

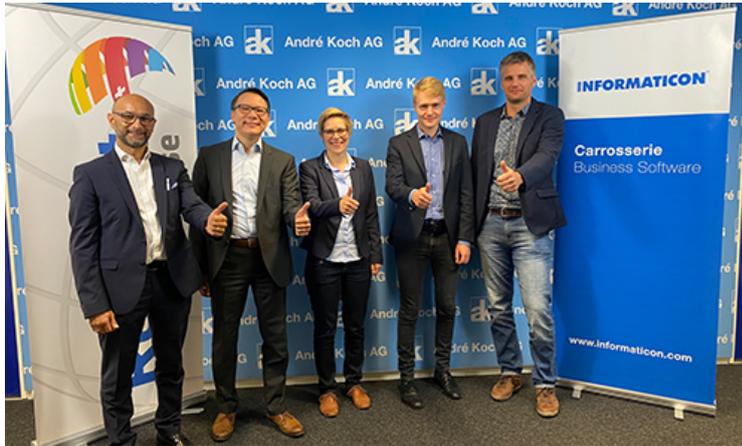
**Repanet Suisse und die Inmaticon AG haben eine Partnerschaft vereinbart. Das Berner Familienunternehmen entwickelt die branchenspezifische „Carrosserie Business Software“. Und macht damit Carrosserien schneller, effizienter und rentabler.**

Ein wichtiges Ziel von Repanet Suisse ist es, seine Partnerbetriebe in der fortschreitenden Digitalisierung zu unterstützen. Damit sie „schneller werden, effizienter arbeiten und dadurch rentabler werden,“ so Richard Schöller, Business Development Manager der André Koch AG. Zusammen mit Inmaticon, einem inhabergeführten Schweizer Familienunternehmen, hat Repanet Suisse für seine Partnerbetriebe ein attraktives Angebotspaket im Bereich Business Software geschnürt.

Die „Carrosserie Business Software“ bildet den gesamten Prozess in einer Carrosserie digital ab, ohne Medienbrüche: von der Annahme über die Reparatur bis zur Verrechnung, alles kann innerhalb derselben Software erfasst werden. Nach Wunsch können auch die Planung von Ersatzfahrzeugen oder die gesamte Buchhaltung bis hin zu statistischen Auswertungen über diese Software laufen. „Die wichtigste Stärke der Carrosserie Business Software ist, dass sie individuell auf die Kundenbedürfnisse anpassbar ist“, so Schöller. Möchte ein Kunde innerhalb der Software etwas abbilden, das nicht in der Standardlösung vorgesehen ist, dann wird sie gemäss dem Kundenwunsch angepasst. Zudem wurde das Programm in der Schweiz entwickelt, gemeinsam mit Schweizer Carrossiers. „Das ist ein grosses Plus, denn unsere Partnerbetriebe erhalten Wartung und Support in ihrer Sprache und stecken nicht in der Warteschlange einer amerikanischen Telefonhotline fest“, so Schöller.

Irina Zürcher, Mitglied der Geschäftsleitung von Inmaticon, freut sich darüber, die Repanet Suisse Partnerbetriebe bei der Digitalisierung zu unterstützen: „«Eine zuverlässige und stetig weiterentwickelte Softwarelösung stellt heutzutage ein unverzichtbares Werkzeug für jeden innovativen Carrosseriebetrieb dar.» Ziel der Inmaticon AG ist es, «den Betrieben die Arbeit zu erleichtern, damit sie sich auf ihr Kerngeschäft fokussieren können.» Sie zieht mit Repanet Suisse am gleichen Strang.

## Foto:



**Bildunterschrift (v. l. n. r.):** Enzo Santarsiero (CEO, André Koch AG), Richard Schölller (Business Development Manager, André Koch AG), Irina Zürcher (Geschäftsleitung, Informaticon), Janik Güntert (Abteilungsleiter Carrosserie Business Software, Informaticon), Patrick Zeller (Kundenbetreuer Business Software, Informaticon).

## Über die Informaticon AG

Die Informaticon AG ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen und wurde 1985 in Frutigen BE gegründet. Das Unternehmen wird heute in der zweiten Generation von Sebastian und Irina Zürcher geführt und beschäftigt an den vier Standorten in Thun, Frutigen, Zürich und Neu-Ulm (Deutschland) über 100 Mitarbeitende. Informaticon ist auf die Entwicklung von branchenspezifischer Business Software sowie IT-Infrastruktur-Lösungen für Carrosserie-Betriebe spezialisiert. Die Informaticon Business Software ist komplett eigenentwickelt und individuell auf die Bedürfnisse der Kunden anpassbar. Die Carrosserie Lösung wurde gemeinsam mit Kunden entwickelt und wird laufend für die Bedürfnisse der Branche weiterentwickelt.

## Über die André Koch AG

Die André Koch AG ist mit den Marken Standox, Lesonal und DeBeer der führende Lieferant für Autoreparaturlacke in der Schweiz. Seit 1948 bietet das Unternehmen mit Sitz in Urdorf hochwertige Lackprodukte und ein breites Sortiment an Zubehör. Mit einem engen Netz an Fachberatern und Anwendungstechnikern steht das Unternehmen für einen herausragenden Kunden- und Lieferservice. Darüber hinaus unterstützt die André Koch AG ihre Kunden mit einem praxisnahen Aus- und Weiterbildungsprogramm und einem umfassenden Beratungsangebot. 2014 startete die André Koch AG mit Repanet Suisse, dem Schweizer Netzwerk für ausgezeichnete Karosserie- und Fahrzeuglackierbetriebe. Das Ziel des Programms ist es, Auslastung und Rentabilität der teilnehmenden Betriebe zu verbessern und ihre Leistungsfähigkeit bei

Repanet Suisse Presseinformation, 18. September 2020

**Repanet Suisse und die Informaticon AG unterstützen die Digitalisierung in Carrosserien**

Seite 2 von 3



Flottenmanagern, Leasinggesellschaften und Versicherungen bekannt zu machen. So empfiehlt sich die André Koch AG professionellen Lackierbetrieben in der Schweiz als starker und verlässlicher Partner.

## **PRESSEKONTAKT**

Viviana Martinotti  
Assistentin Kommunikation  
André Koch AG  
Grossherweg 9  
CH-8902 Urdorf-Zürich

Tel.: +41 (0)44 735 57 19  
E-Mail: [viviana.martinotti@andrekoch.ch](mailto:viviana.martinotti@andrekoch.ch)

[www.andrekoch.ch](http://www.andrekoch.ch)  
[www.repanetsuisse.ch](http://www.repanetsuisse.ch)