



# Presseinformation

23. Oktober 2015

**Standex Kalender 2016: Der Froschkönig ist ein grüner Porsche**

**Die zwölf Fotomotive des neuen Standex Wandkalenders «True Stories» (Wahre Geschichten) spielen diesmal mit einem Thema, das die Fantasie aller Generationen anspricht – den Märchen der Gebrüder Grimm.**

Ob Hänsel und Gretel, Rumpelstilzchen oder Schneewittchen – wer kennt sie nicht, die Grimm'schen Märchen? Gesammelt und aufgeschrieben wurden sie zwar in Deutschland, doch sie sind längst Teil der Weltliteratur. Eine Figur wie der Froschkönig ist als Frog King, Principe Ranocchio, Roi Grenouille, Rey Rana oder Kikkerkoning nicht weniger populär, und Gleiches gilt für viele andere Figuren. Der Düsseldorfer Fotograf Andreas Fechner hat zwölf davon ausgewählt und für den Standex Kalender 2016 in Szene gesetzt – mit Autos als Hauptdarstellern.

In Fechners Version des Rennens von Hase und Igel treten ein hubraumstrotzender US-Pickup und eine winzige Isetta gegeneinander an. Hänsel und Gretel lassen sich nicht vom Hexenhaus, sondern von einem heimelig erleuchteten VW Bulli anlocken. Um manche Anspielung zu verstehen, braucht es ein wenig Autowissen: Warum ist beispielsweise auf dem Schneewittchen-Kalenderblatt der Volvo P1800 ES zu sehen? – Ganz einfach: Weil der elegante Schwede wegen seiner gestreckten Karosserie und der rahmenlosen gläsernen Heckklappe in den frühen 70ern auch «Schneewittchensarg» genannt wurde.

Viele von Fechners Bildkompositionen werden durch die Lackierung der Autos wirkungsvoll unterstützt: Die schönen Schwestern Schneeweisschen und Rosenrot werden von zwei Jaguar E-Type dargestellt, natürlich in Rot und Weiss. Der Wolf betrachtet sinnend einen Mini mit rotem Dach und denkt dabei offenbar an das Rotkäppchen. Und auch der Froschkönig hat seinen Auftritt: Er erscheint in Gestalt eines Porsche 911. Dessen typische Silhouette erinnerte schon immer an einem sprungbereiten Frosch – erst recht, wenn er, wie auf Andreas Fechners Bild, im klassischen Porsche-Farbton «Condagrün» lackiert ist.

Standex lässt seinen Wandkalender seit über 30 Jahren von international renommierten Fotografen gestalten. Traditionell ist er nicht im Handel erhältlich, sondern geht exklusiv exklusiv an Kunden

André Koch AG Presseinformation, 23. Oktober 2015

**Standex Kalender 2016**

Seite 1 von 2



und Freunde der Wuppertaler Lackmarke. Die Kunden der André Koch AG, mit der Marke Standox der führende Lieferant für Autoreparaturlacke in der Schweiz, erhalten ihren Kalender von ihrem Aussendienstmitarbeiter.

#### Fotos:



#### Bildunterschrift:

Die Märchen der Gebrüder Grimm sind Thema des Standox Wandkalenders 2016.

[Die Bilder können Sie hier herunterladen.](#)

Die André Koch AG ist mit der Marke Standox der führende Lieferant für Autoreparaturlacke in der Schweiz. Seit 1948 bietet das Unternehmen mit Sitz in Urdorf hochwertige Lackprodukte und ein breites Sortiment an Zubehör. Mit einem engen Netz an Fachberatern und Anwendungstechnikern steht das Unternehmen für einen herausragenden Kunden- und Lieferservice. Darüber hinaus unterstützt die André Koch AG ihre Kunden mit einem praxisnahen Aus- und Weiterbildungsprogramm und einem umfassenden Beratungsangebot. So empfiehlt sich die André Koch AG professionellen Lackierbetrieben in der Schweiz als starker und verlässlicher Partner.

#### PRESSEKONTAKT

Viviana Martinotti  
Assistentin Kommunikation  
André Koch AG  
Grossherweg 9  
CH-8902 Urdorf-Zürich

Tel. : +41 (0)44 73557 19  
E-Mail : [viviana.martinotti@andrekoch.ch](mailto:viviana.martinotti@andrekoch.ch)

[repanet.andrekoch.ch](http://repanet.andrekoch.ch)  
[www.andrekoch.ch](http://www.andrekoch.ch)