

Lackierer und Autolacke

Digitale Versicherung – Repanet Suisse hat einen neuen Partner



Sind Partner (v. l.): Tony Tulliani und die «Auto Mate»-Manager Hugo Pfister, Rocco Minelli und Rainer Stüssi.

«Mission to Efficiency», so lautet das Motto, das sich die «Auto Mate Insurance AG» auf die Fahnen geschrieben hat. Das Zürcher Unternehmen – auf dem Markt seit Herbst 2017 – bietet digitale Versicherungslösungen mittels moderner Technologie und einer webbasierten Plattform an. Von den Vorteilen, die sich vor allem in Vertrieb und Schadenabwicklung dank effizienter und automatisierter Prozesse ergeben, profitieren sowohl die Versicherungsnehmer von «Auto Mate» als auch die Reparaturpartner.

Tony Tulliani, Leiter Repanet Suisse, sieht darin ein zukunftsweisendes Modell – und einen willkommenen Anknüpfungspunkt für eine Zusammenarbeit. «Gerade für ein junges Unternehmen in der Autoversicherungsbranche ist es wichtig, über ein strukturiertes und flächendeckendes Reparaturnetz zu verfügen. Damit lassen sich Kostenkontrolle und Qualität der Reparatur gewährleisten», sagt er.

Im Zuge der Gespräche wurde eine Kooperation vereinbart: «Auto Mate» empfiehlt seinen Versicherungskunden künftig im Schadensfall die Partnerbetriebe von «Repanet Suisse.» Diese dürfen sich «empfohlene Carrosserie» von «Auto Mate» nennen. Sie erhalten im Rahmen der

Schadensteuerung zusätzliche Aufträge und gewinnen weiter an Reputation. Die Versicherungskunden von «Auto Mate» schliesslich kommen in den Genuss des durch regelmässige Audits sichergestellten fachlichen Qualitätsstandards der «Repanet Suisse»-Partnerbetriebe. «Und die Zufriedenheit der Kunden», betont Tony Tulliani, «ist in der Autoversicherung der letztlich entscheidende Faktor.»

Quelle: Newsletter carwing.ch, 7. Februar 2019