



Communiqué de presse

24 septembre 2018

Ambiance conviviale à la conférence annuelle de Repanet Suisse

La majeure partie des 120 membres du réseau d'ateliers Repanet Suisse ont accepté l'invitation d'André Koch AG et se sont rendus à la conférence annuelle de Munich début septembre. Ils ont pu profiter d'un programme varié proposant des conférences de spécialistes, des programmes de visites ainsi que des moments d'échanges.

Dès le début, les hôtes Enzo Santarsiero, CEO d'André Koch SA et Tony Tulliani, directeur des ventes et responsable Repanet Suisse, ont préparé les 140 participants à l'objectif général: « Nous voulons être le meilleur partenaire de nos membres et optimiser leurs capacités », a expliqué Tony Tulliani. « Et ce grâce à des séminaires, des services de conseils, du support marketing et un réseau d'excellents partenaires. »

Repanet Suisse est déjà sur la bonne voie dans ce domaine. Ces derniers mois, les choses ont en effet évoluées au niveau des coopérations. Ainsi, le réseau a gagné de nouveaux partenariats, entre autres avec les assurances Dextra, TONI Digital Insurance Solutions AG et XpertCenter, et a par ailleurs développé le partenariat fructueux avec les assurances Helvetia. L'importance des partenaires d'ateliers compétents pour les assureurs a été soulignée dans le discours de Reto Neff, directeur de l'expertise automobile chez Helvetia. « Il est dans notre intérêt de proposer à nos clients de la bonne qualité, des procédures automatisées et un service d'excellence. C'est ce que Repanet Suisse propose. Cette coopération est une situation véritablement bénéfique pour tous. »

Voir les mutations comme une chance

La branche de la carrosserie et de la peinture est en mutation, tout comme l'ensemble du marché automobile. Les avancées techniques, la digitalisation montante et la croissance de la conscience environnementale montrent le chemin à emprunter à l'avenir. « La conduite autonome et l'économie sociale ne doivent pas nous inquiéter », explique Enzo Santarsiero. Selon une étude de l'association générale allemande des assurances (GDV), les dommages ne baisseront tout d'abord que de 7% à 16% au maximum jusqu'en 2035. « Les réparations se feront plus rares sur le long terme en raison des systèmes d'assistance et de l'automatisation, mais elles deviendront plus



chères pour cette même raison. Nos entreprises peuvent gagner plus si elles réparent elles-mêmes des petits dommages. La technique MicroRepair est parfaitement adaptée à cet effet. » Son appel: « Utilisez MicroRepair, sinon des concurrents occuperont ce secteur prometteur. »

Ouverts à de nouvelles coopérations et à de nouvelles offres

Afin d'agrandir le réseau le plus possible et de renforcer les entreprises membres de manière spécifique, Repanet Suisse recherche en permanence de nouveaux partenaires et de nouvelles offres. Dans le cadre de la conférence annuelle, Felix Wyss, dirigeant de ACW Aarauer Carrosserie AG et président de l'association suisse VSCI, a présenté le portail d'information repair-pedia CH, nouveau partenaire de Repanet Suisse. La plateforme en ligne rassemble toutes les informations relatives aux réparations fournies par les constructeurs automobiles et les met à disposition des ateliers de carrosserie, des garages et des experts automobiles dans un format clair. Michael Zülch, dirigeant de zülchconsulting, a présenté un autre service d'intérêt. Avec son équipe, il a développé la « boussole des chiffres-clés » grâce à laquelle les entreprises de carrosserie et de peinture peuvent chercher les chiffres-clés importants relatifs à leur entreprise et les comparer à ceux de la concurrence.

« Les partenariats sont vitaux – tant pour nous que pour nos membres », a remarqué Enzo Santarsiero. Il a également souligné à cet égard la coopération avec le réseau Axalta ARN en Suisse et la plateforme en ligne repscore.net. André Koch SA propose depuis peu aux clients Standox qui ne sont pas partenaires de Repanet Suisse un nouveau service de soutien technique avec « Partenaires André Koch SA ». Le concept « AK Partenaires » devrait débiter au 1^{er} janvier 2019.

Vivre Munich

Parallèlement aux nombreuses séances d'information, aux conférences et aux échanges professionnels, Repanet Suisse a proposé un programme varié à ses membres. En faisant la visite de « BMW-Welt » et de l'atelier de production BMW à Munich, ainsi qu'un long circuit touristique. Pour la clôture de la conférence, les participants se sont rendus à l'auberge traditionnelle Paulaner am Nockherberg. L'ambiance était incroyable.

André Koch SA est, avec la marque Standox, le premier fournisseur en peintures de rénovation automobile en Suisse. Depuis 1948, l'entreprise, siégeant à Zurich, propose des peintures de qualité, ainsi qu'une grande variété d'accessoires. Grâce à un réseau étroit de conseillers techniques et de techniciens d'application, l'entreprise se présente comme un prestataire de



services et de livraison hors pair. De plus, André Koch SA offre à ses clients un programme d'apprentissage et de formation continue basé sur la pratique ainsi qu'une offre complète en matière de conseil. En 2014 André Koch démarre avec Repanet Suisse, le réseau Suisse pour les carrosseries et ateliers de peinture d'excellence. L'objectif du programme est d'améliorer le volume du travail et la rentabilité des entreprises participantes et de faire connaître leurs prestations aux managers des parcs automobiles, des sociétés de leasing et aux assureurs. La société André Koch SA représente donc un partenaire solide et fiable pour les professionnels de la peinture en Suisse.

Photo 1:



Légende de la photo: Des intervenants de haute qualité ont enrichi la conférence annuelle de Repanet Suisse (de gauche à droite): Felix Wyss, dirigeant ACW Aarauer Carrosserie AG et président de VSCI, Michael Zülch, dirigeant de zülchconsulting, Guido Kaeser, COO de TONI digital, Jörg Brauen, directeur du centre automobile XpertCenter, Reto Neff, Directeur experts automobiles Helvetia, et Maximilian Eckes, Product Manager on-demand Mobility du Groupe BMW.

Photo 2:



Légende de la photo: Des interlocuteurs demandés: Lors des pauses, de nombreux participants profitent de l'occasion pour poser des questions à Enzo Santarsiero, CEO d'André Koch AG.

Photo 3:





Légende de la photo: Dans le cadre d'une exposition d'accessoires, les participants ont pu s'informer sur de nouveaux progrès techniques d'intérêt.

Photo 4:



Légende de la photo: Photo de groupe en clôture de la conférence devant l'auberge Paulaner de Nockherberg.

CONTACT

Viviana Martinotti

Assistante en communication

André Koch AG

Grossherweg 9

CH-8902 Urdorf-Zürich

Tel. : +41 (0)44 73557 19

E-Mail : viviana.martinotti@andrekoch.ch

repanet.andrekoch.ch

www.andrekoch.ch